

**Relatório de
Gestão**

2010

Ações e Resultados



Programa Passaporte do Futuro



**INSTITUTO
COOPERATIVO**
Desenvolvimento Humano

Q que inspira você?



Relatório de Gestão 2010

Ações e Resultados

Instituto Cooperforte

Associação para Promoção Humana e Desenvolvimento Social

OSCIP MJ 08026.004491/2004-13

CNPJ 05.604.669/0001-06

SBS Quadra 02 Bloco A, Ed. Casa de São Paulo

Salas 301/302. CEP: 70078-900 – Brasília – DF

Telefone: (61) 3223 4270

www.institutocooperforte.org.br

instituto@institutocooperforte.org.br

Sumário

Órgãos Estatutários	07
Equipe Instituto Cooperforte	09
Missão, Visão e Valores	10
Apresentação	11
Credibilidade	13
Nossos Parceiros	14
Comunicação	16
Panorama Geral dos Programas	19
Transparência	27



O que inspira você?

Viver é acalentar sonhos e esperanças, fazendo da fé a nossa inspiração maior. É buscar nas pequenas coisas, um grande motivo para ser feliz!

Mário Quintana

Órgãos Estatutários

Conselho Deliberativo

Presidente

José Valdir Ribeiro dos Reis

Efetivos

Marconi Tavares França

Rayson Ribeiro Garcia

Robson Rocha

Edson Machado Monteiro

Suplentes

Paulo Rochadel Lima

José Amâncio Bertoldo

7

Conselho Fiscal

Presidente

Benito Lima Vasconcelos

Efetivos

Moysés Aparecido Berndt

Ardêmio João Brixner

Suplentes

Francisco Legat Neto

José de Melo

Diretoria Executiva

Presidente

José Rogaciário dos Santos

Diretor de Recursos e Articulação Institucional
Paulo Odaír Pointevin Frazão

O que inspira você?

“Não há substituto para o trabalho duro. Gênio é 2% inspiração e 98% de transpiração.”

Thomas Edson

Equipe Instituto Cooperforte

José Rogaciário dos Santos
Presidente

Paulo Odair Pointevin Frazão
Diretor

Lílian Mônica Abrão Viana
Gerente

Marlon da Silva Barbosa
Analista

Pedro Inácio Cardins Bisneto
Analista

Renata Moreira dos Santos
Analista

Taline Tomé Bacelar
Analista

Ediglene Pereira dos Santos Silva
Analista



“Nenhum de nós é tão inteligente quanto todos nós juntos.”
Warren Bennis



10

Missão

Promover a inclusão sócio-econômica de pessoas em situação de vulnerabilidade social, com ênfase na promoção e no desenvolvimento humano.

Visão de Futuro

Ser um destacado protagonista do terceiro setor, reconhecido nacionalmente e dedicado à redução das desigualdades sociais e econômicas.

Valores

Inovação
Compromisso com o resultado
Transparência
Parceria



Apresentação

O Instituto Cooperforte é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que, ao longo desses seus sete anos de existência, tem primado por um relacionamento transparente com seus associados, aliados, colaboradores, com sua Instituidora e demais parceiros que contribuíram efetivamente para o seu crescimento.

Consideramos esta edição do Relatório de Gestão, muito especial, pois o ano de 2010 se apresentou como um ano paradoxal, tanto para o terceiro setor quanto para o próprio Instituto.

No último ano o nosso país avançou no desenvolvimento social, na medida em que contribuiu para emergência das classes mais pobres. Num cenário como esse, poderíamos imaginar que a demanda por projetos sociais teria uma redução significativa. Entretanto, o que se observou foi um aumento considerável da demanda da sociedade civil por projetos sociais. No caso do Instituto, o resultado das chamadas de projetos para o ano de 2011, permite essa constatação, na medida em que registrou o ingresso de mais de 1.200 propostas de projetos, um fato marcante, pelo seu ineditismo.

Sob esse enfoque, dois grandes desafios se apresentaram ao Instituto ao longo de 2010: buscar recursos, além de suas próprias fontes, para atender a crescente demanda da sociedade e formar e desenvolver suas equipes, tendo em vista a elevação do patamar de exigência de qualificação e competência profissional dos que trabalham no Terceiro Setor.

As tendências observadas para o Setor apontam para a diversificação das fontes de financiamento, atraindo-se, além de empresas e governos, também os indivíduos, já que em países mais desenvolvidos cerca de 70% dos recursos destinados ao terceiro setor provém de pessoas físicas.

Para abraçar essas duas vertentes, priorizamos, antes de tudo, pavimentar a estrada a ser percorrida. Aprimorar nossa plataforma tecnológica, tornar nosso portal um canal de negócios sociais, aperfeiçoar nossos processos e métodos de trabalho, tornando-os mais eficientes, permitindo maior agilidade às decisões, dada nossa preferência por uma estrutura enxuta. Algumas medidas foram tomadas, umas balizadoras outras preparatórias, para uma nova fase de prestação de serviços à sociedade. Isso poderá ser verificado ao longo da leitura deste relatório.

O esforço na busca da excelência, atraiu para o Instituto as melhores oportunidades para as quais tanto se preparou: chamou a atenção do Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES) em razão da proposta, singularidade e eficiência, que aprovou um acordo de cooperação técnico-financeira para apoiar o fortalecimento de cooperativas em todo o território nacional; e foi recertificado pela Société Générale de Surveillance (SGS). Esta certificação foi precedida de apurada auditoria internacional que avaliou, entre outros aspectos, a transparência, a capacitação técnica, o desempenho operacional, contábil e atestou a conformidade da organização às melhores práticas internacionais.

Para 2011 temos dois grandes objetivos: ampliar a capilaridade dos nossos programas e diversificar as fontes de recursos.

Contamos com todos, acreditando que uma atuação conjunta e sinérgica irá resultar na multiplicação de bons resultados fortalecendo a transformação social.

Uma excelente leitura.
Diretoria Executiva



O que inspira você?

A direção é mais importante que a velocidade.

Princípios de gestão da Toyota

Credibilidade

Período 2003 a 2010



Nossos Parceiros

Em 2010, o Instituto Cooperforte contou com o apoio e a participação de diferentes atores, em diversos segmentos da sociedade. Todos eles foram fundamentais, sendo na aplicação de recursos ou na realização de uma série de ações previstas nos programas e projetos, contribuindo de maneira efetiva para o alcance das metas e objetivos propostos para o ano.

Agradecemos a nossa Instituidora, aos Aliados Estratégicos, Instituições Proponentes / Executoras, Associados e aos Doadores Pontuais.

Instituidora



Aliados Estratégicos



Parceiro dos brasileiros

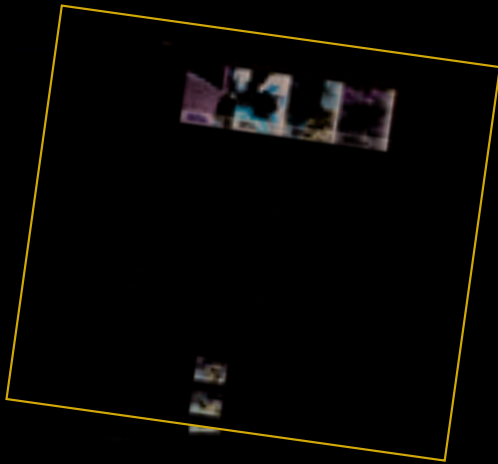


Comitê de Cidadania dos Funcionários do Banco do Brasil em Pernambuco

Entidades Executoras de Projetos em 2010

Sudeste	Associação Guapiense de Integração Renovadora (AGIR) - Guapimirim - RJ Centro de Educação e Organização Popular (CEOP) - Contagem - MG Centro Comunitário São Judas Tadeu - Marília - SP Cine Clube Cauim - Ribeirão Preto - SP Reciclarte - Niterói - RJ
Centro	Obras Sociais Jerônimo Candinho - Sobradinho - DF
Oeste	Rede Terra - Cristalina - GO Associação Atlética do Banco do Brasil (AABB) - Brasília - DF
Sul	Associação Atlética do Banco do Brasil (AABB) - Porto Alegre - RS Faculdades IPA - Porto Alegre - RS Fundação Ulbra - Canoas - RS Instituto Tibagi de Escolas Técnicas - Curitiba - PR
Nordeste	Arco Mato Grande - Ceará Mirim - RN Associação de Proteção e Assistência a Maternidade, a Infância e ao Meio Rural (APAMI) - Ceará Mirim - RN Comitê da Cidadania dos Funcionários do Banco do Brasil (CCFBB) - Recife - PE Estação da Luz - Fortaleza - CE Instituto Potiguar - Natal - RN Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) - AL/CE/PB/PI/RN/RO/SE
Norte	Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) - PA

Comunicação

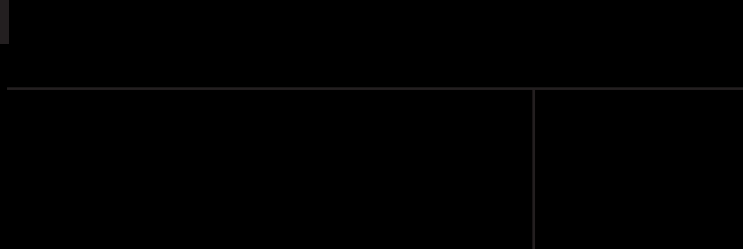


Site

Atualmente as instituições do terceiro setor investem em comunicação por ser uma ferramenta capaz de lhes proporcionar reconhecimento, dar transparência e visibilidade as suas ações, mas também com o intuito de angariar o apoio da sociedade, seja para financiar projetos, seja para conquistar voluntários ou aliados estratégicos. Portanto, a comunicação é tida como uma importante ferramenta para a obtenção de visibilidade e fortalecimento.

Seguindo essa tendência, uma das diretrizes estratégicas do Instituto em 2010 foi a de implementar a comunicação e de maximizar o uso de recursos virtuais.

16



A utilização das redes sociais, como instrumento de comunicação, pelo Instituto Cooperforte tem por objetivo divulgar seus programas, promovendo oportunidades inéditas de criar vínculos e de construir relações duradouras com os atendidos e com todas as pessoas sensíveis às causas sociais dos jovens no Brasil.

Para implementar as ferramentas de comunicação virtual o Instituto criou os "Divulgadores Sociais". Assim, abriu novos caminhos, de Norte a Sul do país, para que todos possam participar da divulgação de seus projetos sociais.



Informativo Social

Redes Sociais

Estar nas redes sociais é democratizar informação, tornar o Instituto mais aberto e transparente. É uma forma social de manter-nos conectados, trocar idéias e divulgar nossos programas e ações. Estamos formando uma grande rede de mobilização.



facebook.

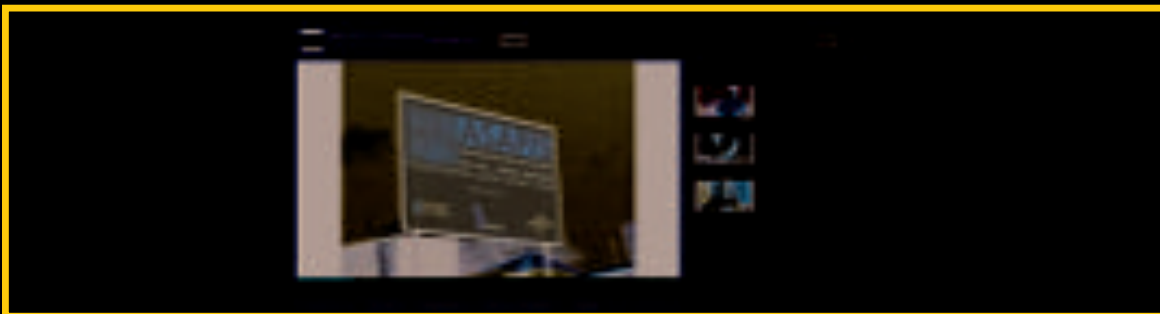
facebook.com/profile.php?id=100001417397326

17



orkut

orkut.com.br/Main#Community?cmm=107062007



You Tube

youtube.com/user/institutocooperforte



Campanhas

Divulgadores Sociais

Ser socialmente responsável é uma questão de atitude.

O Divulgador Social é um ator de grande importância para o Instituto Cooperforte. Ele tem o papel de compartilhar com as pessoas de sua rede de relacionamento informações sobre o Instituto a fim de sensibilizá-las, a ponto de se sentirem estimuladas a se associarem a uma organização social, cujos projetos vêm transformando as vidas de tantas pessoas, especialmente de jovens que emergiram da linha da miséria e estão agora fazendo parte da população economicamente ativa do País. Ele é, ainda, chamado a integrar uma rede de pessoas que compartilham os mesmos valores e princípios, contribuindo para o desenvolvimento social e construção de uma cultura de paz e cooperação.

O Instituto é você transformando realidades!

Participe! Veja como é fácil:

10

1. Acesse seu Orkut e digite no campo de busca o nome "Instituto Cooperforte".
2. Na lista que aparece, escolha "Instituto Cooperforte Oficial".
3. Na coluna de comunidades do Instituto, clique no símbolo dos Divulgadores Sociais.
4. Pronto. Torne-se membro e comece a compartilhar muitas informações.

Rede de Mobilização

A Rede de Mobilização é um espaço criado pelo Instituto Cooperforte, na internet, com objetivo de promover o reencontro e a troca de experiências entre assistentes sociais, colegas de projetos, atendidos, enfim, de todos os atores que estiveram de alguma forma envolvidos nos projetos de Norte a Sul do país.

Ta faltando você nessa Rede!

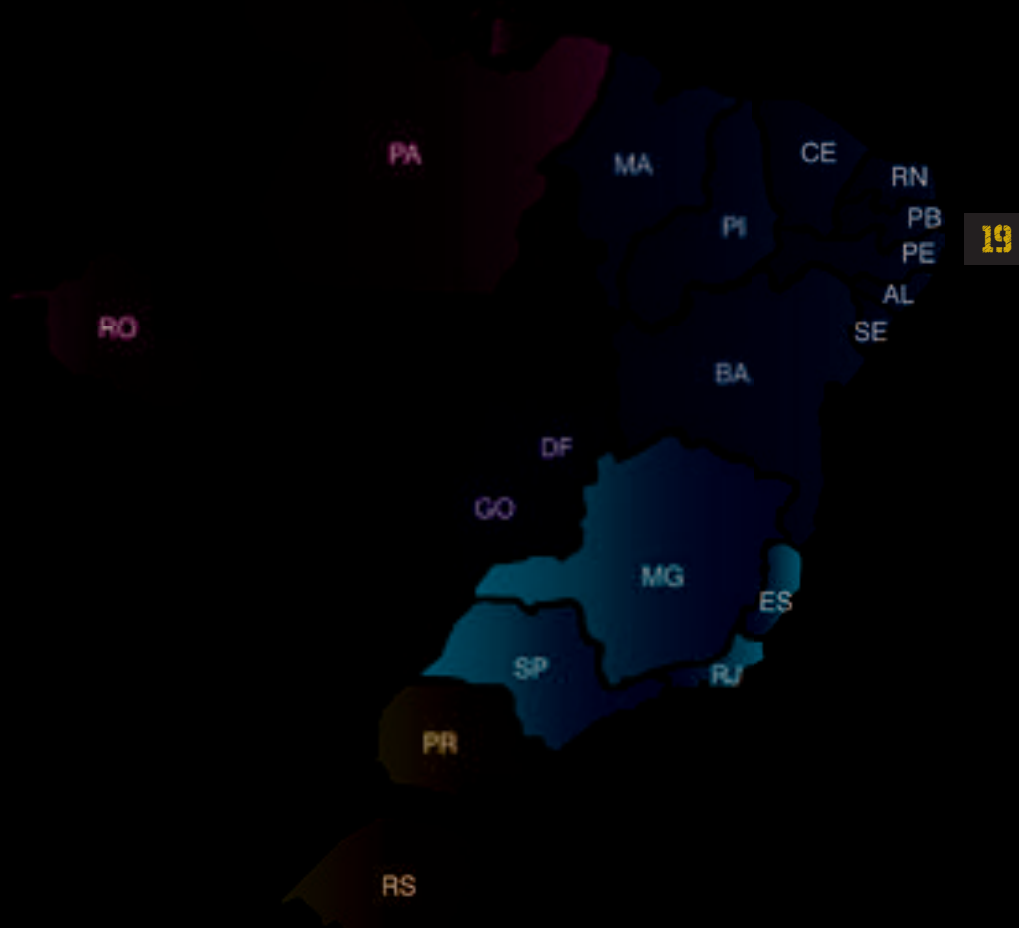
1. Acesse seu Orkut e digite no campo de busca o nome "Instituto Cooperforte".
2. Na lista que aparece, escolha "Instituto Cooperforte Oficial".
3. Na coluna de comunidades do Instituto, clique no símbolo Passaporte do Futuro.
4. Pronto. Torne-se membro da comunidade e comece a compartilhar suas experiências.



Programa Passaporte Solidário

Panorama dos Programas

Onde Estamos

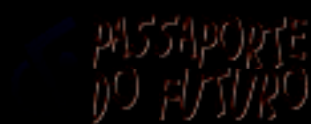


O que inspira você?

Segundo o relatório global do UNICEF Situação Mundial da Infância 2011 Adolescência: entre 1998 e 2008, 81 mil adolescentes brasileiros, entre 15 e 19 anos de idade, foram assassinados.

Como mudar essa realidade?

Nossos Programas



Objetiva proporcionar formação cidadã e capacitação profissional a jovens que tenham idade entre 16 e 24 anos, sejam alunos da rede pública de ensino e pertençam a famílias cuja renda mensal não ultrapasse dois salários mínimos.

Além da formação profissional que contribui para inclusão social e econômica, os atendidos deste programa recebem informações sobre cooperativismo, ética, empreendedorismo, cidadania, combate às drogas e prevenção de doenças sexualmente transmissíveis.

O Instituto Cooperforte, ator que se preocupa com a temática do desenvolvimento local, compreende que é também seu papel ser um apoiador de localidades que necessitam de ajuda para dinamizar suas potencialidades.



Uma iniciativa que parte da descoberta, do reconhecimento e da valorização dos ativos locais, considerando as potencialidades, vocações, oportunidades, vantagens comparativas e competitivas de cada região de acordo com sua cultura. É um processo de "empoderamento" social dessa população. O público atendido pelo Passaporte Solidário são comunidades ou grupos que vivenciaram, estão envolvidos ou em vias de iniciar um processo de desenvolvimento local.

21

Passaporte da



O Passaporte da Superação proporciona a inserção social das pessoas com necessidades especiais, não de forma assistencialista que mais exclui do que inclui, mas de uma forma consciente, em que o participante se dê conta de suas competências e habilidades tornando-se protagonista de sua vida.

O programa promove a inserção de pessoas com necessidades especiais, oriundas de regiões e bairros de menor renda, no mundo do trabalho onde a discriminação, se faz mais visível, gerando conseqüências em toda vida social.

O Programa Passaporte da Cooperação atende cooperativas no que tange o fortalecimento e o empoderamento da atividade cooperativista, oferecendo aos associados e gestores formação para uma ação cidadã, para melhoria da gestão e apoio na prospecção de novos mercados.



Atende especialmente aquelas cooperativas situadas em regiões de menor renda, que desejam ampliar ou qualificar suas iniciativas e atividades de geração de trabalho.



COOPERFORTE

O que inspira você?

Quando se fala aqui em desenvolvimento fala-se em melhorar a vida das pessoas (desenvolvimento humano), de todas as pessoas (desenvolvimento social), das que estão vivas hoje e das que viverão amanhã (desenvolvimento sustentável).

Movimentação dos Projetos

Projetos em execução 2010

Região	Projetos	Público Atendido
Norte	03	860
Nordeste	12	3.041
Centro-Oeste	03	180
Sudeste	04	102
Sul	02	150
Brasil	24	4.333

Projetos concluídos em 2010

Região	Projetos	Público Atendido	Público Inserido no Mercado de Trabalho
Norte	03	102	101
Nordeste	12	1.436	1.436
Sudeste	3	115	79
Sul	2	76	32
Brasil	20	1.729	1.648

23

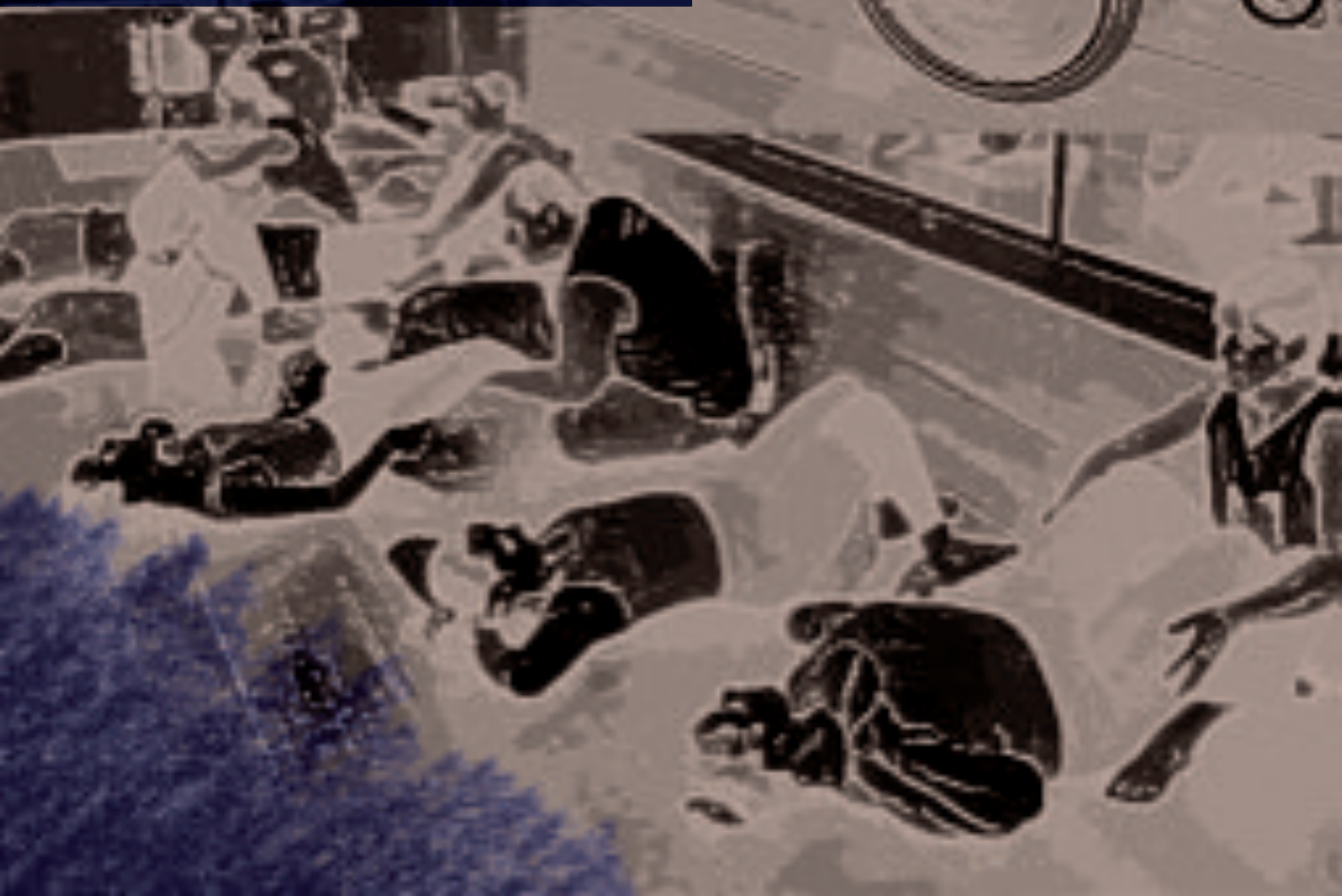
Coleção Transformando Realidades



O que inspira você?

Descubra a inspiração nas pequenas coisas, transforme um movimento em dança, a limitação em superação.

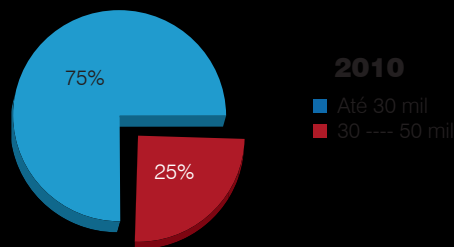
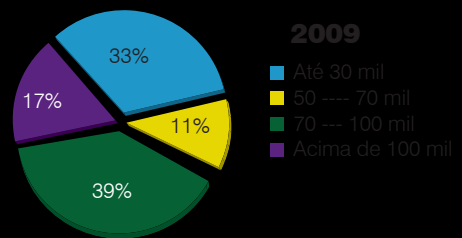
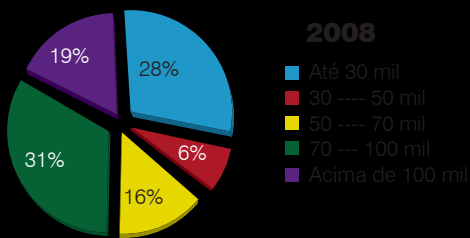
Weverson Rabelo



Dados Estatísticos

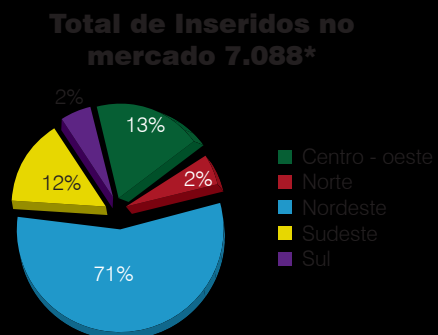
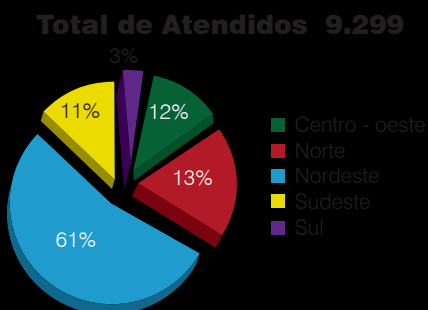
Evolução dos Investimentos nos Programas do Instituto

Valores expressos em reais - R\$



25

Público Atendido nos Programas do Instituto - 2003 a 2010



* Refere-se ao percentual do público atendido que conseguiu colocação no mercado formal de trabalho ou geração de renda.



O que inspira você?

O perfeito valor consiste em fazer, sem testemunhas, o que se faria diante de todo mundo.

François de La Rochefoucauld

Transparência

Balanco Patrimonial em 31 de dezembro de 2010

Valores expressos em reais - R\$

Ativo	2010	2009
Circulante	1.647.911,53	781.410,80
Disponibilidades	1.581.433,00	752.991,75
Bancos Conta Movimento	84.145,04	212.743,11
Aplicações Financeiras	1.497.287,96	540.248,64
Créditos	50.511,13	23.126,26
Adiantamentos a Fornecedores	0,00	5.717,18
Adiantamentos para Viagens	0,00	23,00
Antecipações de Férias	8.667,07	17.386,08
Valores a Receber	41.844,06	0,00
Almoxarifado	14.541,50	5.292,79
Valores a Recuperar	1.425,90	0,00
Não-circulante	161.452,90	201.140,98
Investimentos	117,62	108,17
Imobilizado	106.032,72	129.250,34
Intangível	54.532,75	70.569,96
Diferido	769,81	1.212,51
Total do Ativo	1.809.364,43	982.551,78
Passivo	2010	2009
Circulante	381.548,61	404.284,03
Fornecedores	7.269,01	3.403,34
Obrigações Previdenciárias	16.131,96	23.935,07
Obrigações Tributárias	5.635,33	8.888,45
Provisões Trabalhistas	53.002,08	59.450,07
Convênios, Contratos e Termos de Parcerias	283.498,91	308.607,10
Credores Diversos	16.011,32	0,00
Patrimônio Social	1.427.815,82	578.267,75
Patrimônio Social	578.267,75	1.428.805,31
Superávit ou Déficit Acumulados	849.548,07	(850.537,56)
Total do Passivo / Patrimônio Social	1.809.364,43	982.551,78

Demonstrações dos Resultados

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2010

Valores expressos em reais - R\$

Descrição	2010	2009
Receita Operacional Bruta	2.537.413,81	1.954.540,72
Receitas de Contribuições	20.950,00	17.990,00
Receitas de Doações	8.282,78	2.590,42
Repasse da Instituidora	2.508.181,03	1.933.960,30
Superávit Bruto	2.537.413,81	1.954.540,72
Receitas / Despesas Operacional	(1.687.865,74)	(2.805.078,28)
Despesas com Projetos	(659.783,79)	(1.982.886,60)
Despesas com Pessoal	(729.504,40)	(761.476,31)
Despesas Administrativas	(481.041,96)	(625.477,85)
Receitas Financeiras	97.774,80	161.577,43
Outras Despesas Operacionais	(948,19)	(2.600,00)
Outras Receitas Operacionais	85.637,80	405.785,05
Superávit / Déficit do Exercício	849.548,07	(850.537,56)

20

Demonstrações das mutações do Patrimônio Líquido

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2010

Valores expressos em reais - R\$

Eventos	Patrimônio Social	Resultado do Exercício	Total
Saldos em 31 de janeiro de 2008	2.608.823,83	(1.180.018,52)	1.428.805,31
Transferência para o Patrimônio Social	(1.180.018,52)	1.180.018,52	-
Resultado do Exercício	-	(850.537,56)	(850.537,56)
Saldos em 31 de dezembro de 2009	1.428.805,31	(850.537,56)	578.267,75
Transferência para o Patrimônio Social	(850.537,56)	850.537,56	-
Resultado do Exercício	-	849.548,07	849.548,07
Saldos em 31 de dezembro de 2010	578.267,75	849.548,07	1.427.815,82

Notas explicativas às Demonstrações Contábeis

Exercício findo em 31 de dezembro de 2010 e exercício findo em 31 de dezembro de 2009

Valores expressos em reais - R\$

1 - Contexto Operacional

A ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO HUMANA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL – INSTITUTO COOPERFORTE, é uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, qualificada como organização da sociedade civil de interesse público, constituída em 23/03/2003, com a finalidade de promover o desenvolvimento econômico, social, educacional e cooperativista, atuando no combate à pobreza, capacitação profissional, empreendedorismo, voluntariado e assistência social, podendo apoiar também comunidades de baixa renda, em atividades relacionadas com o desenvolvimento local e regional, em todo o território nacional.

2 - Apresentação das Demonstrações Contábeis

As demonstrações contábeis foram elaboradas com base nas práticas contábeis adotadas no Brasil, em observância às disposições contidas na Legislação Societária e complementadas por pronunciamentos, interpretações e orientações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC.

3 - Descrição das Principais Práticas Contábeis

As principais práticas contábeis adotadas na elaboração dessas demonstrações contábeis estão definidas a seguir:

a) Bancos Conta Movimento

Refere-se aos depósitos a vista, em contas bancárias.

b) Aplicações Financeiras

A entidade classifica suas aplicações financeiras pré-fixadas em títulos mantidos até o vencimento, por entender que não haverá necessidade de resgate antes da data prevista na contratação. São mensurados pelo custo de aquisição, acrescido dos rendimentos auferidos até a data do balanço. As aplicações em conta Poupeforte, mantidas pela entidade, compõe-se de recursos próprios e recursos vinculados aos projetos Passaporte Solidário e Ações Singulares. Estas aplicações foram atualizadas pelos rendimentos auferidos até a data do balanço.

c) Imobilizado

Estão demonstrados pelo custo de aquisição e depreciado pelo método linear à taxas estabelecidas em função do tempo de vida útil do bem, fixada por espécie de bem como segue:

Instalações	10%
Móveis e Equipamentos	10%
Sistema de Comunicação	10%
Sistema de Processamento	20%

A administração considera que as taxas de depreciação dos bens do ativo imobilizado da entidade são compatíveis com a vida útil remanescente dos referidos bens e, portanto não necessitando de revisão. Considerando a baixa representatividade desses bens, em relação ao ativo total, mesmo que ocorresse o ajuste este seria irrelevante, não gerando, portanto, distorções às demonstrações contábeis do exercício.

b) Passaporte Solidário: tem como objetivo o atendimento a minorias de baixa renda, socialmente excluídas, seja por razões de gênero, etnia ou necessidades especiais. O Programa é extensivo à comunidades carentes, urbanas ou não, difundindo o conceito de Desenvolvimento Sustentável. Os investimentos destinados à este projeto estão a seguir demonstrados:

Projeto	Cidade base	Saldo 2010 a Liberar	Aprovado em 2010	Devolvido / Cancelado ou Ajustado	Recurso Liberado em 2010	A Liberar em 2011
PS 012 / 2008	Aracaju - SE	80.000,00	-	(80.000,00)	-	-
PS 023 / 2007	Aracaju - SE	5.000,00	-	-	-	5.000,00
PS 024 / 2007	Aracaju - SE	6.479,00	-	-	-	6.479,00
PS 025 / 2007	Aracaju - SE	13.935,00	-	-	-	13.935,00
PS 026 / 2007	Aracaju - SE	3.000,00	-	-	-	3.000,00
PS 010 / 2008	B.Horizonte - MG	79.800,00	-	(79.800,00)	-	-
PS 029 / 2007	Belém - PA	53.333,33	-	-	(40.000,00)	13.333,33
PS 007 / 2009	Cristalina - GO	79.532,00	-	-	(79.342,80)	189,20
PS 029 / 2008	Fortaleza - CE	26.000,00	-	-	-	26.000,00
PS 031 / 2007	Fortaleza - CE	26.667,00	-	(26.667,00)	-	-
PS 032 / 2007	Fortaleza - CE	591,07	-	(591,07)	-	-
PS 015 / 2007	Guajará-Mirim	1.342,82	-	(1.342,82)	-	-
PS 030 / 2008	Guapimirim - RJ	14.115,87	-	(0,01)	(9.772,36)	4.343,50
PS 033 / 2007	João Pessoa - PB	25.539,00	-	-	(18.230,13)	7.308,87
PS 034 / 2007	João Pessoa - PB	17.000,00	-	-	-	17.000,00
PS 035 / 2007	João Pessoa - PB	33.000,00	-	(33.000,00)	-	-
PS 036 / 2007	João Pessoa - PB	26.000,00	-	(26.000,00)	-	-
PS 025 / 2008	Maceió - AL	59.634,00	-	-	(14.923,50)	44.710,50
PS 026 / 2008	Maceió - AL	20.000,00	-	(10.000,00)	(10.000,00)	-
PS 018 / 2007	Natal - RN	15.000,00	-	-	(15.000,00)	-
PS 020 / 2007	Natal - RN	41.469,20	-	-	(41.469,20)	-
PS 012 / 2009	Palmas - TO	77.184,70	-	(77.184,70)	-	-
PS 009 / 2009	Porto Alegre - RS	79.698,00	-	(79.698,00)	-	-
PS 028 / 2008	Porto Alegre - RS	41.372,00	-	(16.020,91)	(25.351,09)	-
PS 017 / 2007	Porto Velho - RO	9.630,58	-	(9.630,58)	-	-
PS 006 / 2009	Recife - PE	134.650,53	-	-	(4.141,65)	130.508,88
PS 001 / 2010	Rio de Janeiro - RJ	-	42.443,00	-	(40.366,79)	2.076,21
PS 011 / 2009	São Luis - MA	79.790,00	-	(81,00)	(7.200,61)	72.508,39
PS 002 / 2009	São Paulo - SP	69.091,25	-	-	(24.756,04)	44.335,21
PS 010 / 2007	Teresina - PI	11.690,00	-	(11.690,00)	-	-
PS 011 / 2007	Teresina - PI	-	-	-	-	-
PS 012 / 2007	Teresina - PI	-	-	-	-	-
PS 037 / 2007	Vera Cruz - RN	8.269,58	-	-	-	8.269,58
PS 008 / 2009	Vitória - ES	79.560,00	-	(64.560,00)	(2.112,72)	12.887,28
		1.218.374,93	42.443,00	(516.266,09)	(332.666,89)	411.884,95

c) **Outros:** projetos não enquadrados nos programas vigentes. Os investimentos destinados a estes projetos estão a seguir demonstrados:

Projeto	Cidade base	Saldo 2010 a Liberar	Aprovado em 2010	Devolvido / Cancelado ou Ajustado	Recurso Liberado em 2010	A Liberar em 2011
Cooperacriança	Brasília - DF	-	2.000,00	-	(2.000,00)	-
Corresp. Bancários	Brasília - DF	-	6.926,87	-	(6.926,87)	-
Amigos do Futuro	Brasília - DF	-	5.000,00	-	(5.000,00)	-
Publicação DRS	Brasília - DF	18.833,01	-	-	(12.950,03)	5.882,98
FBB/IC Mazaróio	Brasília - DF	-	77.100,00	(36.000,00)	(8.682,90)	32.417,10
IC/UFRN Mazaróio	Brasília - DF	-	36.000,00	-	-	36.000,00
Sabão Selecta	Brasília - DF	-	20.855,40	-	(2.091,60)	18.763,80
		18.833,01	147.882,27	(36.000,00)	(37.651,40)	93.063,88

A totalidade da documentação que compõe as demonstrações contábeis de 2010 está a disposição dos interessados na sede do Instituto Cooperforte, em Brasília – DF.

33

Diretoria Executiva
 José Rogaciário dos Santos
 Presidente
 Paulo Odair Pointevin Frazão
 Diretor de Recursos e Articulação Institucional

Coordenadoria de Administração e Finanças
 Lillian Mônica Abrão Viana
 Gerente
 Laércio Z.Villalba
 Contador CRC-DF 7386

Cases & Depoimentos

Elisabete Monteiro

“Este estágio está sendo de grande valia para minha vida pessoal e profissional, pois com ele estou aprendendo a conviver com colegas de trabalho, com opiniões diferentes da minha. Também minha comunicação com o público tem melhorado a cada dia que passa.”

Nathalie dos Santos

“O passaporte do futuro é um projeto muito bom onde os adolescentes, ou melhor, os alunos do ensino médio possam fazer monitoria em museus, desenvolvendo sua comunicação, facilitando assim a entrada para o ramo profissional e para a vida.”

Amanda Pereira

“A oportunidade que nos foi dada abriu muitas portas para o futuro, sei que jamais nos esqueceremos que foi por isso que construiremos um mundo melhor”.





Créditos

Instituto Cooperforte
Relatório de Gestão 2010

Imaginare Marketing e Eventos
Criação e Diagramação

Sérgio Almeida
Fotografia



SBS Qd. 2 - Bloco A - Ed. Casa de São Paulo
Salas 301 e 302 - Brasília DF - 70078-900
www.institutocooperforte.org.br