



RELATÓRIO
de Gestão 2011
atividades realizadas



**O FUTURO
É AGORA**

SUMÁRIO

Órgãos Estatutários **06**

Equipe Instituto Cooperforte **07**

Ideologia **08**

Apresentação **09**

Credibilidade **10**

Nossos Parceiros **11**

Doações **13**

Comunicação **14**

Cenário da Empregabilidade de Jovens e **16**
Pessoas com Deficiência

Público Atendido Diretamente e Indiretamente **17**

Nossos Programas **18**

Panorama dos Projetos Aprovados em 2011 **20**

ÓRGÃOS ESTATUTÁRIOS

Conselho Deliberativo

José Valdir Ribeiro dos Reis	Presidente
Marconi Tavares França	Efetivos
Rayson Ribeiro Garcia	
Robson Rocha	
Edson Machado Monteiro	Suplentes
Edemir de Medeiros Araújo	
Diógenes Taroni da Silva	

Conselho Fiscal

Moysés Aparecido Berndt	Presidente
Benito Lima Vasconcelos	Efetivos
Francisco Legat Neto	
José Amâncio Bertoldo	Suplentes
Fábio Henrique Saldanha Martins	
Pedro Ferreira Caixeta	

EQUIPE INSTITUTO COOPERFORTE

José Rogaciário dos Santos | **Presidente**

Paulo Odair Pointevin Frazão | **Diretor**

Lílian Mônica Abrão Viana | **Gerente**

Ediglene Pereira dos Santos Silva

Marlon da Silva Barbosa

Pedro Inácio Cardins Bisneto

Taline Tomé Bacelar

Analistas

IDEOLOGIA

Missão

Promover a inclusão sócio-econômica de pessoas em situação de vulnerabilidade social, com ênfase na promoção e no desenvolvimento humano.

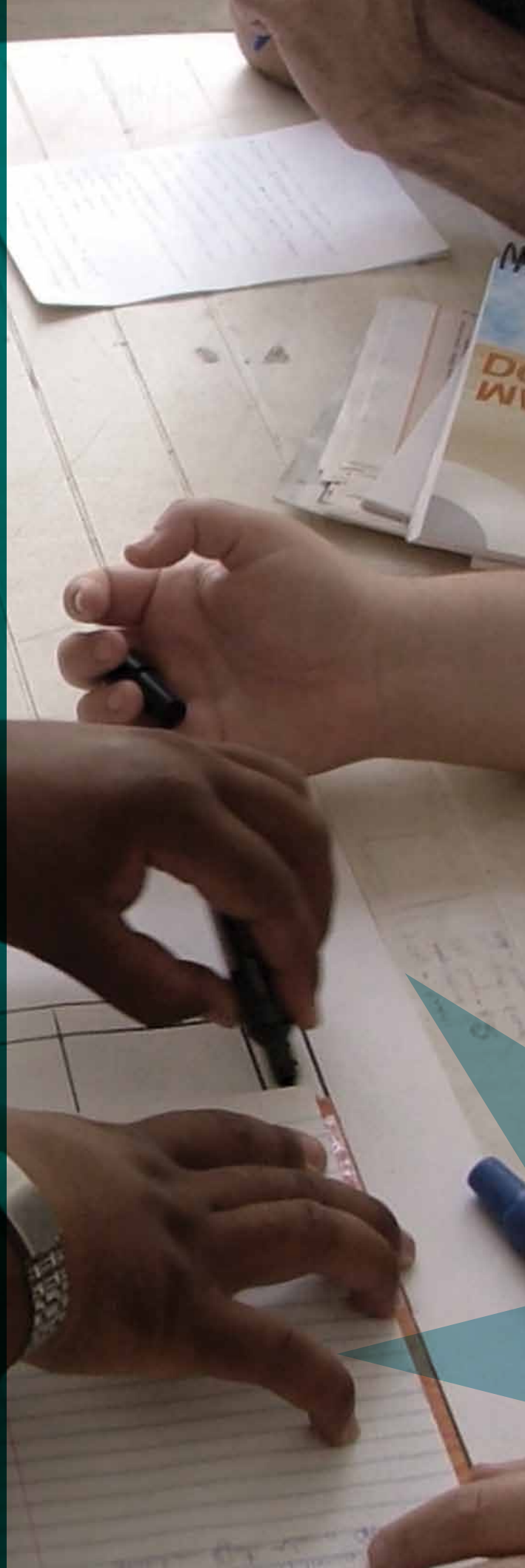
Visão de Futuro

Ser um destacado protagonista do terceiro setor, reconhecido nacionalmente e dedicado à redução das desigualdades sociais e econômicas.

Valores

Inovação
Compromisso com o resultado
Transparência
Parceria

O FUTURO É AGORA



APRESENTAÇÃO

No ano de 2011, o Mundo viveu momentos difíceis: terremotos, tsunamis, acidente nuclear, crise financeira e grandes enchentes.

Sonhamos com a paz e a felicidade, mas a realidade mostra que a “humanidade vive um momento decisivo, em que precisa recuperar o sentido ético do cuidado e do amor à vida.”

Diante deste cenário inquietante, amparados pela solidariedade do ser humano, seguiremos com a esperança de que a aliança entre homens e Organizações Sociais comprometidas contribuirá efetivamente na formação de uma sociedade sustentável.

No Brasil, um fato recorrente: várias denúncias envolvendo organizações do Terceiro Setor.

Fato que, de certa forma dificultou o trânsito dessas organizações junto às Entidades financiadoras de Projetos Sociais.

Entretanto, o Instituto Cooperforte, como organização social comprometida com sua missão e seus valores, alinhada a sua Instituidora - a Cooperforte - está fazendo o que lhe cabe realizar, colocando-se à distância dessas indesejáveis ocorrências que se abatem sobre a Sociedade, ao mesmo tempo não medindo esforços em promover a melhoria de vida e transformação da realidade de tantos indivíduos à margem da sociedade economicamente ativa.

Em 2011, o destaque foi para a Chamada de Projetos que trouxe enriquecedoras experiências ao Instituto. Por meio dela, formamos um Banco de Projetos, conhecemos mais de perto as necessidades das organizações de assistência social e aprovamos projetos mais alinhados aos programas do Instituto. Também nos mostrou que a decisão de investir na formação e desenvolvimento dos talentos humanos de nosso diminuto quadro de pessoal foi a melhor estratégia.

Na continuidade do esforço para atrair recursos para os projetos de interesse mútuo, cabe destacar duas importantes parcerias firmadas em 2011. Com a Brasilcap, à qual possibilitou a inclusão de jovens com deficiência auditiva, e com a Fundação Banco do Brasil, na elaboração de uma metodologia de disseminação de Educação Financeira, denominada “Saúde Financeira Não Tem Preço”. Ressaltamos também a tônica e a singularidade do Instituto: além de ser uma OSCIP, anualmente velada pelo Ministério da Justiça, detém uma rara estrutura de Gestão, com excelente índice de eficiência quando confrontados seus custos administrativos com a Receita (19%) – muito abaixo do limite comumente aceito para organizações da espécie (30 a 80%) – sendo estes mesmos custos bancados por sua Instituidora. Só assim as organizações sentem-se mais seguras em confiar seus recursos a uma instituição do Terceiro Setor.

Nesta linha, convergiremos nossos esforços em 2012.

Boa leitura!

Diretoria Executiva

CREDIBILIDADE

Qualificação

Desde 2004, o Instituto Cooperforte tem recebido o reconhecimento pelo Ministério da Justiça como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). Esta qualificação é renovada anualmente por meio de prestação de contas e comprovação de certos requisitos exigidos pelo Governo.

Podemos dizer que OSCIPs são ONGs que obtêm qualificação do Ministério da Justiça, principalmente por atender ao quesito da transparência administrativa exigida em Lei.



Fundação Dorina Nowill

No ano de 2011, o Instituto recebeu o selo de Parceiros de Visão – categoria Prata, da Fundação Dorina Nowill, pelo Programa Passaporte da Superação.

A Fundação Dorina Nowill, há 66 anos, dedica-se à inclusão social das pessoas com deficiência visual, por meio da produção e distribuição gratuita de livros em Braille, falados e digitais, acessíveis. Oferece programas de serviços especializados à pessoa com deficiência visual e sua família, nas áreas de Educação Especial, Reabilitação, Clínica de Visão Subnormal e Empregabilidade.

O Instituto Cooperforte acredita na parceria como força propulsora da transformação social.

NOSSOS PARCEIROS

A Responsabilidade Social, erguida sobre os princípios da Fraternidade e da Solidariedade, tem cada vez mais atraído organizações, dos mais distintos setores da sociedade, dispostas a participar da construção de um novo modelo de desenvolvimento sustentável e com transformação social.

Hoje em dia, a presença dessas Empresas tem sido decisiva para a inclusão social de parte da população brasileira que vive em situação de risco social, minimizando as desigualdades sociais.

Por isso, salientamos a importância de parcerias e alianças com organizações que têm objetivos em comum com Instituto Cooperforte.

Por mais um ano de profícua parceria, agradecemos a nossa Instituidora, a COOPERFORTE, uma Cooperativa Cidadã, exemplo de responsabilidade social que juntamente com nossos Parceiros e as Instituições Proponentes/Executoras estão contribuindo para a construção de um Brasil melhor de se viver e trabalhar.

INSTITUIDORA



PARCEIROS



GRUPO SEGURADOR:



Comitê de Cidadania dos Funcionários do Banco do Brasil em Pernambuco

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Graças à parceria entre Fundação Banco do Brasil e Instituto Cooperforte, a partir de 2012, os atendidos pelos programas do Instituto receberão aulas de Educação Financeira. O projeto também tem como objetivo propiciar informações sobre Planejamento Financeiro Individual, Familiar e de Pequenos Negócios, adequados aos públicos participantes de iniciativas sociais da Fundação Banco do Brasil, como catadores, produtores rurais, donas de casa, quilombolas, indígenas, artesãos e adolescentes.



Capa do livro



CD Educação Financeira



DOAÇÕES

Em 2011, dedicamo-nos ao desenvolvimento de mecanismos que tornassem mais funcional a forma de realizar doações ao Instituto Cooperforte.

Na página principal, no lado esquerdo do monitor, um banner direciona o internauta à tela de doações que podem ser feitas via cartão de crédito ou boleto bancário.

Política de Segurança

O site do Instituto possui o certificado Site Seguro Pro, adotado como padrão de segurança máxima em Comércio Eletrônico, Internet Banking e demais aplicações que requerem um elevado nível de confiabilidade.

Investimos neste padrão de segurança para garantir ao doador uma transação tranquila e segura.



Banner de doação



Tela de cadastro

COMUNICAÇÃO

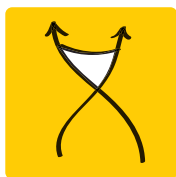
Família de Logomarcas

Com o objetivo de consolidar as marcas e reforçar a imagem da Instituição foi criada a família de logomarcas do Instituto Cooperforte.

No processo de criação, foram adotados elementos para agregar e transmitir racionalidade ao significado de cada marca apresentada a seguir:



Passaporte
SOLIDÁRIO



Passaporte do
FUTURO



Passaporte da
SUPERAÇÃO



Passaporte da
**COOPER
AÇÃO**





Atualização do Site

Em 2011, atualizamos o site do Instituto, buscando proporcionar uma navegação agradável e com maior rapidez no acesso às informações. A atualização foi feita com base em estudos comparativos de portais de Entidades do Terceiro Setor, tendo em conta o novo Manual de Identidade Visual do Instituto.

Dentre as mudanças, está a “área restrita”, que aparece logo no topo da página inicial, do lado direito da tela. Esta área permite a visualização de documentos e facilita a troca de informações entre o Instituto e as instituições executoras dos projetos.

Outra novidade são os ícones que dão acesso às Redes Sociais localizados no fim da página principal.



CENÁRIO DA EMPREGABILIDADE DE JOVENS E PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Desemprego Juvenil

Abordar a temática do desemprego juvenil constitui importante desafio que permanece pela sua atualidade. A dificuldade de inserção laboral dos jovens, principalmente de baixa renda, em busca de seu primeiro emprego, é uma constante em nosso país.

É possível notar que a grande maioria não consegue uma oportunidade. Por outro lado, muitas vagas para diferentes áreas não são preenchidas devido à falta de candidatos qualificados. Segundo pesquisas realizadas pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), de cada dois desempregados, um é jovem e tem entre 15 e 24 anos.

O primeiro emprego ou estágio nesta fase da juventude pode lhes proporcionar cidadania no melhor momento da sua trajetória educativa, uma experiência de comportamento social, cultural e profissional. O contato com o ambiente Corporativo pode, adicionalmente, afastá-los dos desvios de trajetória, tão comuns na adolescência.

O Instituto Cooperforte nasceu e permanece voltado para os jovens brasileiros, oferecendo capacitação, cidadania e educação como forma de empoderá-los rumo a um futuro mais próspero.

Pessoas com Deficiência

Hoje em dia muito se discute sobre a integração e inclusão de pessoas com deficiência na sociedade, mas ainda há muito que fazer.

De acordo com dados do censo do IBGE (2000), existem no Brasil 24,6 milhões de pessoas com pelo menos uma deficiência. Não há dados precisos de quantas, na fase produtiva, estão fora do mercado de trabalho, seja por falta de qualificação profissional, do preconceito ou pela equivocada concepção de que deficiência gera incapacidade para o trabalho e para a vida independente, mesmo sob a égide da Lei de Cotas para Empresas (Lei no. 8.213/91).

Como não poderia deixar de ser, sendo este o cenário, o Instituto continuará no seu firme propósito de qualificar e inserir mais e mais pessoas com deficiência no mercado de trabalho ao longo do ano de 2012.

PÚBLICO ATENDIDO DIRETAMENTE E INDIRETAMENTE

Projetos Aprovados

■ Diretamente
 ■ Indiretamente

Ano de 2009



Ano de 2010



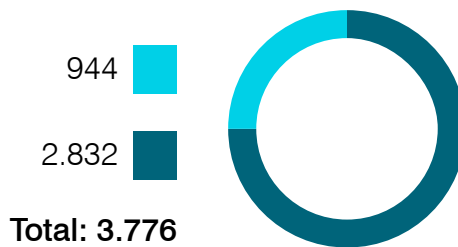
Ano de 2011



Projetos Concluídos

■ Diretamente
 ■ Indiretamente

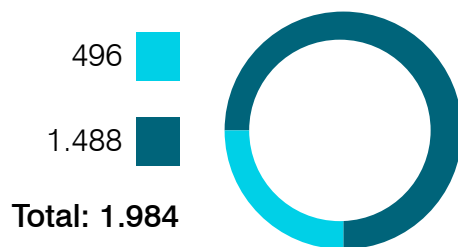
Ano de 2009



Ano de 2010



Ano de 2011



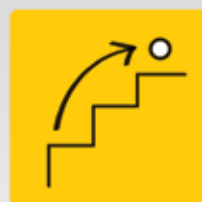
NOSSOS PROGRAMAS

DEFINIÇÃO DOS

Programas



Passaporte do
FUTURO



Passaporte da
SUPERAÇÃO

Público
definido
para
atendimento

- Jovens de 16 a 24 anos;
- Baixa renda familiar;
- Estudantes de ensino público.

- Pessoas com deficiência;
- Baixa renda.

Objetivo Estratégico
do Financiador

Empregabilidade

Finalidades Estratégicas

Geração de
e



PROGRAMAS



Passaporte
SOLIDÁRIO

- Desenvolvimento local;
- Comunidades ou grupos.



Passaporte da
**COOPER
AÇÃO**

- Cooperativas;
- Associações;
- Empreendimentos solidários.

Desenvolvimento
Local

Trabalho
Renda.



PANORAMA DOS PROJETOS APROVADOS EM 2011



 NORTE

 SUDESTE

 CENTRO - OESTE

 SUL

 NORTESTE

 PESSOAS ATENDIDAS

Passaporte do Futuro

- BA** | Saber Digital, Educação e Cidadania.
- CE** | Educar para Mudar.
- DF** | Educação para o Trabalho.
- MS** | Ampliando Horizontes - Informática.
- MG** | Lutheria Sagarana.
- RJ** | Atitude Jovem.
- SP** | Inclusão no Mercado de Trabalho, Rosa dos Ventos: Caminhos do Futuro, Enter Ação, Esperança, Formação de Pessoal em Gastronomia e Passaporte para o Futuro.
- RS** | Apostando no Futuro.
- SC** | Horizontes Velas.

Passaporte da Superação

- CE** | Superando Limites, Construindo o Futuro.
- SP** | Incluir para Crescer.
- RJ** | Criando Asas.

Passaporte Solidário

- SP** | Costura e Acessórios.
- MG** | Estruturação de Grupos Produtivos em Confecção.
- MS** | Ampliando Horizontes - Pedreiro.

Créditos

Instituto Cooperforte
Relatório de Gestão 2011
Atividades Realizadas

Imaginare Marketing e Eventos
Criação e Diagramação



SBS Qd. 2 - Bloco A - Ed. Casa de São Paulo
Salas 301 e 302 - Brasília DF - 70078-900
www.institutocooperforte.org.br